

e-KONomy

RACCONTARE L'IMPRESA PER CRESCERE



*Calze Ileana, il connubio di
tradizione manifatturiera e innovazione in lattina*

Pagina 5

Destination USA

**#InstaPop, il nuovo modo per creare un brand
in America,**

Pagina 14

Mazars Insights

**IFRS 16: disclosure finanziaria e studio Mazars
sui bilanci 2017 (pt.1)**

Pagina 20

Editoriale

Vino e Salute

move.ON

Ponics: la nuova frontiera del
Green & Local

Doing Business In Malta

La regolamentazione delle ICO

pagina 2

Pagina 9

Pagina 17

move.ON

Chi, come e-KONomy, vuole occuparsi dell'economia che cresce, non può assolutamente dimenticare l'economia che nasce ovvero l'idea di riporre fiducia nel futuro con la convinzione che è necessario andare avanti in modo proattivo innovando sempre. Così, all'interno di questa apposita rubrica intitolata «move.ON», ci occuperemo di start up ed incubatori e racconteremo storie e personaggi, sogni ed obiettivi, difficoltà e sfide. Tutto ciò è stato reso possibile dalla collaborazione con importanti incubatori ed acceleratori che, appunto, ci aiuteranno nel racconto delle storie aziendali che animeranno la rubrica.

Ponics: la nuova frontiera del Green & Local



Ponics s.r.l. è una start-up innovativa costituita nel mese di maggio 2017 da esperti professionisti nel settore agroalimentare italiano,

iscritta nell'apposita sezione del Registro delle Imprese di Roma, che opera nel settore Agritech, ossia della tecnologia applicata all'agroalimentare. La **Mission** di Ponics Srl si incentra sulla volontà di *diffondere profittevolmente nel territorio nazionale ed internazionale una nuova cultura alimentare*, utilizzando metodi agricoli innovativi ad impatto zero per l'ambiente, contribuendo a produrre buon cibo per tutti e benessere per il pianeta. La **Vision** della società è quella di diventare punto di riferimento e paladini della cultura dell'ecosostenibilità, proiettata alla salvaguardia dell'ambiente, all'utilizzo efficiente delle risorse, alla sicurezza alimentare, alla tutela della salute e al diritto al cibo per le generazioni future e per tutti. In particolare Ponics si prefigge di:

- sviluppare impianti automatizzati per la conduzione di ecosistemi artificiali, volti alla

produzione di cibo ecosostenibile ed ecocompatibile ed orientati alla salvaguardia dell'ambiente;

- realizzare fattorie urbane verticali, convertendo immobili in innovativi impianti di produzione agroalimentare acquaponici, riducendo la distanza tra luogo di produzione e luogo di consumo;
- basandosi sull'utilizzo di sistemi di acquaponica, che abbinano la crescita di specie vegetali all'allevamento ittico, commercializzati mediante applicazioni e soluzioni web innovative.

Come è nata questa realtà, lo racconta **Simone Caporale**, **Amministratore Unico** di Ponics, nell'intervista rilasciata e pubblicata su business.it.



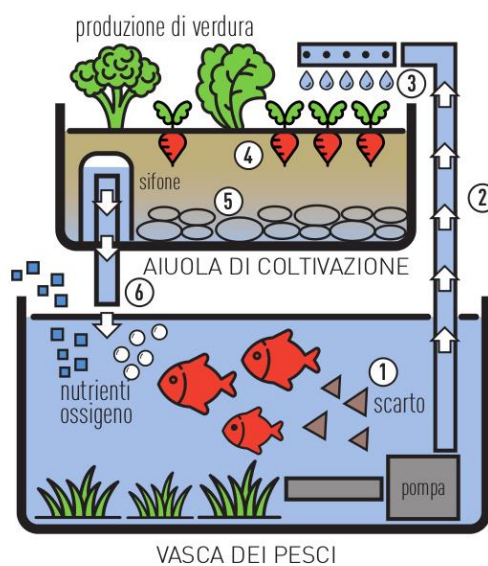
move.ON

«L'intuizione è arrivata all'improvviso, mentre visitavo EXPO 2015 a Milano con la mia famiglia. Il tema, *Nutrire il pianeta, Energia per la vita*, era sviluppato in ogni angolo. Uno stand in particolare ha catturato la mia attenzione: mostrava il funzionamento del sistema di acquaponica, un processo conosciuto fin dall'antichità ed utilizzato perfino dal popolo Azteco. Ho approfondito, rendendomi conto di essere davanti a qualcosa di rivoluzionario: è possibile coltivare piante, ortaggi, verdura e molto altro senza bisogno di vasti terreni, in completa autoproduzione, con pochissima acqua e senza agenti chimici! Ho quindi compreso che esisteva un potenziale importante, e dopo studi e progetti, in soli due anni è nata Ponics srl.»

Ma capiamo meglio di cosa si tratta quando si parla di **acquaponica** e definiamo la figura **dell'hobby farmer**.

L'acquaponica è un sistema di coltivazione ad uso agricolo senza terra, che abbina la crescita di specie vegetali all'allevamento ittico, creando un ambiente simbiotico. "I pesci, infatti, - spiega il CEO nell'intervista precedentemente citata- producono deiezioni organiche che contengono ammonio. Queste deiezioni, grazie al ciclo dell'azoto, si trasformano in nitrato di ammonio. L'acqua, carica di questi preziosi e nutrienti elementi, concima in modo del tutto naturale le aiuole cariche di verdura e piante. Queste, a loro volta, per nutrirsi, filtrano l'acqua che ritorna nella vasca ittica depurata e

COME FUNZIONA L'ACQUAPONICA



carica solo di elementi necessari al mantenimento del ciclo vitale. «Gli antichi Atzechi lo utilizzavano per la costruzione dei giardini galleggianti, le cosiddette chinampas, ed oggi, sfruttando i vantaggi della tecnologia, puntiamo ad applicazioni tali da soddisfare le esigenze di consumatori attenti alla tracciabilità e sicurezza degli alimenti nonché alla salvaguardia dell'ambiente. "L'utilizzo di questa tecnica- continua Simone Caporale- permette la diffusione di una nuova cultura alimentare, dove specie animali e piante contribuiscono a vicenda al proprio ciclo vitale grazie ad un processo simbiotico, ricambiando nutrimento e pulendo l'acqua. Così si ottiene un risparmio di oltre il 90% di acqua rispetto ad una stessa coltivazione tradizionale effettuata a

move.ON



terra, con il vantaggio di avere pesce e prodotti coltivati di altissima qualità, in assoluta assenza di sostanze nocive. Con Ponics il nostro obiettivo è proprio questo: rendere accessibile la tecnica dell'acquaponica, diffondendo un processo ecosostenibile e rispettoso del nostro ambiente grazie allo sviluppo delle biotecnologie e soluzioni che integrano rispetto per l'ambiente, design e tecnologia made in Italy.»

L'hobby farmer è letteralmente l'agricoltore per hobby, un soggetto che ha deciso di possedere un orto domestico perché ha l'esigenza di sapere ciò che mangia, in termini di certezza di provenienza e genuinità, perché è un soggetto bio-oriented, o perché intende economizzare o ancora perché lo ritiene rilassante. Secondo recenti indagini di mercato, circa il 73% delle persone che non possiedono un orto domestico, vorrebbe, per le stesse ragioni di cui sopra, poter comunque coltivare

in casa. L'hobby farmer è quindi tra i potenziali clienti della start-up. Con un impianto di acquaponica si è in grado di coltivare ortaggi, erbe aromatiche, microgreen, piante officinali e ornamentali, nonché di allevare pesci. Un grande vantaggio di tale impianto è che per gestirlo non servono competenze specifiche, perché il sistema si basa sull'automazione elettronica. In particolare, grazie ad un app, PonicApp, è possibile gestire e monitorare a distanza le attività dell'impianto acquaponico, attraverso un sistema di notifiche circa il corretto funzionamento dei parametri di riferimento. Quanto alla produttività, è variabile e dipende in particolar modo dalla concentrazione e dalla tipologia sia di pesci che di ortaggi. La crescita invece è più rapida del 50% rispetto alle colture in terra e richiede il 90% di consumo di acqua in meno. L'acquisto di ortaggi, pesci e il necessario per il corretto funzionamento nel tempo può essere acquistato sia attraverso Ponics che sul mercato.

move.ON

Sono 4 le principali linee di prodotto offerte:

- **Chinampas 2.0:**

Il prodotto chiavi in mano, full optional, completo di serra, climatizzazione, pannello operatore, interfaccia utente locale e remoto. Il prodotto standard è rivolto a persone attente alle dinamiche ambientali e salutari, che vogliono da un lato avere consapevolezza della provenienza di ciò che mangiano, dall'altro contribuire con l'esempio alla diffusione di una nuova cultura alimentare rispettosa dell'ambiente. La Chinampas è una soluzione da esterno per produzione di ortaggi, erbe officinali funzionante con temperature da servizio esterno a partire da -20 gradi a + 50 gradi. E' stato in esposizione presso la Promenade du port di Porto Cervo per tutto il periodo estivo 2018.

- **Ponics 4 Business – Sistemi per la ristorazione**

La linea rivolta ad attività commerciali che utilizzano i frutti degli impianti, traendone profitto, monetario e in immagine. In particolare, gli impianti di acquaponica 4 business personalizzabili sono rivolti a ristoranti e alberghi che intendono autoprodurre ortaggi, erbe officinali ed aromatiche per il consumo, come soluzione ornamentale o per il completamento di strategie di marketing e di comunicazione.

- **Arredo Verde Ponics – Complementi di arredo**

I complementi d'Arredo Verde sono i sistemi di acquaponica personalizzati, studiati per arredare spazi interni ed esterni, pubblici e privati.

- **Germozolla:**

Ponics srl offre la possibilità di acquistare i germogli da impiantare in sostituzione dei vegetali che hanno concluso il proprio ciclo di vita e devono sostituiti. L'utente ordinerà tramite Portale Ponics posics.it con PC, tablet o smartphone le zollette già germogliate che saranno consegnate a domicilio ovunque nel mondo.

In occasione della Fiera Gustus expo dei sapori mediterranei, Ponics ha esposto alcune soluzioni modulari 4 Business – Sistemi per la ristorazione. Sono state messe in mostra soluzioni verticali, innovative e decorative per la produzione di ortaggi, erbe officinali ed aromatiche collegate ed alimentate direttamente dall'acqua proveniente dall'acquario, che può essere adibito a specie ittiche ornamentali o commestibili di acqua dolce. L'allestimento è stato progettato al fine di rendere il più verosimile possibile il posizionamento in ambienti chiusi, fungendo anche da complemento di arredi di edifici pubblici e privati. Inoltre i visitatori hanno potuto vivere una nuova esperienza di acquisto in realtà virtuale. Oltre alle 4 linee sopra esposte, sono in corso di realizzazione i primi prototipi di impianti modulari destinati ad attività commerciali e hobby farmers ed è stata avviata la progettazione del prototipo di un impianto di acquaponica destinato al Greengrocer's, l'ortolano del nuovo millennio.

Un'iniziativa così innovativa non può che contare su progetti futuri altrettanto interessanti. «I nostri

move.ON

progetti sono numerosi e coinvolgono sia paesi lontani che luoghi più vicini. La suggestiva cittadina di Porto Cervo è stata infatti il luogo dall'esposizione di un prototipo di Chinampas 2.0 nella Promenade du Port, con cui abbiamo iniziato a preparare il progetto per l'estate 2019, che prevede molte novità rispetto alla stagione appena ultimata. Altri progetti sono, al momento, riservati, quello che posso rivelare è la proficua collaborazione con un imprenditore sardo impegnato nella costruzione di una farm da 300 mtq, per la produzione di prodotti ortofrutticoli generati sia da sistema idroponico che acquaponico, commercializzati in fascia di alta qualità. La simbiosi, appresa nella gestione del sistema acquaponico, la vogliamo ricreare anche nel comparto industriale. Fa tutto parte di un grande ecosistema che ci auguriamo, verrà adottato prima individualmente, poi in comunità fino a creare delle vere e proprie città e società ecosostenibili.»

In termini di strumenti per il finanziamento, Ponics Srl si è avvalsa prima di un investimento privato e dell'autofinanziamento derivato dalle prime vendite, per poi attivare una campagna di equity crowdfunding lanciata i primi di agosto 2018, sulla piattaforma StarsUp, con lo scopo di supportare le azioni promotrici dei nostri prodotti, finanziare ricerca e sviluppo ed aumentare la rete delle risorse umane. Con queste parole, Simone Caporale conclude: «Il nostro desiderio è quello di realizzare un ecosistema industriale per creare una rete di impresa attraverso

un'impresa che fa rete. La mentalità ormai diffusa è quella che mostra una società senza valori né contenuti. Iniziamo a dare noi questi stimoli concreti attraverso onestà, rispetto per l'ambiente e impegno sociale. Le generazioni future sapranno seguire il nostro esempio.»

Per maggiori informazioni:

Simone Caporale
(founder, amministratore unico)

Tel.: +39 393 9002839

E-mail: simone.caporale@ponics.it

<https://ponics.it/>

<http://www.starsup.it>